



China Hongqiao Group Limited  
中國宏橋集團有限公司

[即時發佈]

中國宏橋公佈2013年全年業績

\*\*\*

憑藉成本優勢 積極擴大產能  
鞏固行業領先地位

財務摘要

截至12月31日止年度			
(人民幣百萬元)	2013年	2012年	變動 (%)
收入	29,404	24,805	+18.5%
毛利	8,143	8,003	+1.7%
毛利率	27.7%	32.3%	-4.6個百分點
淨利率	19.0%	22.0%	-3.0個百分點
公司股東應佔淨利潤	5,593	5,453	+2.6%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.95	0.93	+2.2%

(2014年3月17日，香港訊) — 中國領先鋁產品製造商中國宏橋集團有限公司（「中國宏橋」或「集團」；股份編號：01378）欣然宣佈其截至2013年12月31日止年度之全年業績。

2013年，集團繼續保持穩定的產能擴張，並且通過擴展產業鏈、擴充自備電廠，強化獨特的產業集群模式優勢，鞏固了行業領先地位。截至2013年12月31日止，集團錄得總收入約人民幣29,404,462,000億元，較去年同期上升約18.5%。毛利達到約人民幣8,142,802,000億元，較2012年增加約1.7%。公司股東應佔淨利潤較2012年增加2.6%至約人民幣5,592,675,000元。每股盈利約人民幣0.95元（2012年：每股人民幣0.93元）。董事會建議派發末期股息每股港幣27.0港仙（2012年：每股港幣26.0港仙）。

中國宏橋行政總裁兼執行董事張波先生表示：「二零一三年全球經濟整體呈現回暖跡象，但經濟的溫和復蘇並未使鋁行業的發展呈現出明朗態勢。雖然中國市場的鋁需求仍處於穩定增長的勢態，但由於國內新增產能的釋放，使得中國市場仍處於供過於求的狀態，受到產能過剩因素的影響，鋁價全年亦始終受到壓制；另一方面，印度尼西亞共和國（「印尼」）宣佈於2014年年初開始會全面禁止包括鋁矾土在內的65種原礦石出口，使中國鋁生產商面臨原料短缺。儘管如此，大環境的不明朗並未對中國宏橋的穩定發展構成影響。過

去一年，集團憑藉一貫的積極進取的發展模式，保持了生產經營規模的持續擴大，並且憑藉著自身極具優勢的經營模式，大力推進「鋁電一體化」和「上下游一體化」的產業格局，提前完成了預設目標。」

過去一年，中國宏橋在逆勢中依然堅持積極的業務發展策略，進一步擴大產能，以持續鞏固集團在中國鋁行業的領先地位。截至2013年12月31日止，集團擁有鋁產品總設計年產能2,956,000噸（2012年：2,016,000萬噸），產能按年增長約47%。

此外，中國宏橋亦致力進一步提升集團突出的成本優勢和鞏固扎實的核心競爭力。集團繼續擴充自備電廠規模，截至2013年12月31日止，集團已擁有裝機容量為4,380兆瓦的發電機組，保障了穩定的能源供應，全年平均自發電達到66.2%；另一方面，隨著集團不斷擴充原材料的來源渠道並且與下游客戶建立更緊密的合作關係，獨特的產業集群模式已經成為集團未來保持行業領先地位的又一個有力支持。

在下游產業鏈方面，集團繼續開拓高端鋁加工產業，豐富產品種類。同時，集團更積極與多家大型企業展開合作，包括與業內知名企業簽訂未來長期戰略合作協議，建立雙方互利共贏的發展模式，不僅有利於集團提早鎖定產品買家，而且隨著當地鋁產業集群規模的擴大，這一模式將會對集團未來的業務發展起到越來越明顯的帶動作用。

中國宏橋於海外的業務發展亦取得了顯著進展。集團於印尼成立的合資氧化鋁生產公司，第一期設計年產能為100萬噸的氧化鋁生產廠已開始施工，預期將於2015年建設完畢。另外，集團儲備了大量鋁矾土為庫存，以保證未來生產的穩定與安全。集團還在印度共和國及澳大利亞聯邦等多個產地開拓了鋁矾土採購渠道，並且未來集團更有意擴大鋁矾土採購地至非洲，採購當地質優價廉的鋁矾土。

張波先生總結：「雖然中國鋁行業的前景仍存在著諸多不確定因素，但本集團對於自身的發展前景充滿信心。面對未來可能面臨的種種挑戰，本集團已經做好了充分的準備，預料在未來的發展道路上將不斷收穫積極進取結出的豐碩成果。展望未來，本集團將繼續堅持推進「鋁電一體化」和「上下游一體化」的產業模式，準確把握市場機遇，優化企業發展環境，為股東創造更為理想的收益和回報。」

~完~



**圖片說明（由左至右）：**

投資者關係部總經理尚蕭小姐  
行政總裁兼執行董事張波先生  
執行董事助理兼企業金融主管王雨婷小姐  
副總裁兼財務部經理張瑞蓮女士

**關於中國宏橋集團有限公司**

中國宏橋集團有限公司（「中國宏橋」或「集團」；股份編號：01378）是一家中國領先的鋁產品製造商。位於中國山東省的中國宏橋主要從事液態鋁合金、鋁合金錠、鋁合金鑄軋產品及鋁母線的生產和銷售，2012年上半年更成功自建氧化鋁生產線。截至2013年12月31日，集團鋁產品的總設計年產能為約2,956,000萬噸。集團憑藉其龐大的規模及先進的技術、具競爭力的成本結構、具前瞻性的產業鏈拓展戰略及經驗豐富的管理團隊，成功進一步鞏固行業領導地位，保持業務增長及獨特競爭優勢。

中國宏橋於2011年3月24日成功於香港聯合交易所主板上市。更多詳情，請瀏覽  
<http://www.hongqiaochina.com>。

**投資者或傳媒垂詢：**

萬博宣偉（公關）

柯嘉欣 / 陳覓

電話：（852）2533 9993 / 2533 9938 傳真：（852）2868 0224

電郵：[jor@webershandwick.com](mailto:jor@webershandwick.com) / [jchen2@webershandwick.com](mailto:jchen2@webershandwick.com)